

TechFest hos Microsoft – netværk som katalysator for teknologisk innovation

Microsofts udviklingscenter i Danmark havde gode erfaringer med sit første initiativ til åben videndeling og netværksdannelse blandt innovative teknologivirksomheder. Læs her om ideerne bag og erfaringerne med arrangementet.

Af Sanni Grych, partner i HOLST-GRYCH

I november 2006 mødtes 44 innovative organisationer hos Microsoft Development Center Copenhagen for at dele viden om deres udnyttelse af IT. Tanken var at skabe grobund for endnu mere innovation gennem networking mellem deltagerne. Initiativtageren var Microsofts udviklingscenter i Danmark, og deltagerne var fortrinsvis mindre innovative virksomheder og universitetsprojekter, der repræsenterede forskellige IT-løsninger. Udover de ca. 100 deltagere fra de 44 organisationer deltog også ca. 100 Microsoft medarbejdere.

Ideen bag

Kim Ibfelt, Produktudviklingschef i Microsofts udviklingscenter i København fortæller, at ideen opstod da en af de danske medarbejdere deltog på den årlige TechFest hos Microsoft i USA, Seattle. Her mødes alle medarbejdere for at udveksle viden og skabe mere innovation. Microsoft i Danmark ville skabe noget tilsvarende, men hvor deltagerne var eksterne virksomheder, som arbejder med IT inden for bl.a. mobil, konfigureringsværktøjer, open source og forskellige hardwareløsninger.

Microsofts invitation til TechFesten var især henvendt til mindre virksomheder. Tanken med det var, at meget innovation skabes i mindre virksomheder, og at de mindre virksomheder har mere behov for netværksdannelse end store virksomheder. TechFesten kunne være stedet, hvor man kunne præsentere sin viden og produktinnovation, og lade sig inspirere af andres måder at anvende IT på. Microsoft håbede også, at denne videndeling kunne føre til samarbejde på tværs af deltagerne og måske også samarbejde med Microsoft.

Videndeling blandt konkurrenter

En af udfordringerne ved at dele viden om IT-innovation er at beskytte egen viden, men som Charlotte Mark, Direktør for forandringsprogrammer i Microsoft udviklingscenter fortæller, er det ikke til at vide om risikoen for at møde konkurrenter afholdte nogle virksomheder fra at deltage.

Direktør Gert Møller fra Array Technology, som deltog på TechFesten, fortæller, at de var varsomme med, hvad de fortalte til konkurrenterne på til deres område, men at de fint kunne dele viden med de mange andre. Array Technology havde især glæde af, at kunne vise deres teknologi over for Microsoft, som viste sig at være meget interesserede.

Kim Ibfelt, Microsoft fortæller, at han generelt oplevede meget lidt konkurrence i praksis. For eksempel var der to virksomheder, der begge arbejder med "eye-tracking teknologi" (en måde hvorpå en skærm kan registrere og afkode øjenbevægelser). Men da de brugte teknologien på to forskellige måder, var de to virksomheder ikke i direkte konkurrence.

Messe, oplæg og networking

TechFesten blev holdt i november 2006 som en messe, der blev afrundet om aftenen med en festmiddag. Alle havde en lille stand, og i løbet af dagen havde alle virksomhederne ½ time, hvor de præsenterede deres teknologiske landvindinger. Disse præsentationer foregik som parallelle sessioner, så alle kunne deltage i dem, de synes var mest relevante. Microsoft havde på forhånd anbefalet, at præsentationerne ikke skulle være salgstaler, som de er på mange andre messer. Derfor havde præsentationerne især fokus på det tekniske. Der var da også en overvægt at teknikere blandt deltagerne, fortæller Charlotte Mark fra Microsoft.

Præsentationerne var det første skridt i videndelingen. Imellem og efter præsentationerne var der netværksdannelse og uformel videndeling på kryds og tværs i messeområdet. Niels Verring Rasmussen, direktør i Cepa Mobility fortæller, at han kun fik tid til at høre nogle få indlæg. Der var travlt på deres stand, og det var givtigt at møde andre, som arbejder med samme teknologiske platform. Han ved ikke, om TechFesten fører til egentlig samarbejde fremover, men de har fået nogle kontakter, som virksomheden kan bruge, hvis de vil videndele mere om den teknologi, de anvender.



Stor tilfredshed selvom effekten er svær at måle

Deltagerevalueringen viste blandt andet, at mange fik skabt interessante forretningsmuligheder og at de er interesserede i at deltage næste år, hvis TechFesten holdes igen. Andre kommentarer gik på, at det var spændende at få muligheden for at se, hvad andre laver, få lejlighed til at netværke og få inspiration til teknologiens muligheder.

Gert Møller fra Array Technology siger at det måske kunne være godt at udvide TechFesten til to dage, så de kunne få bedre tid til at tale med flere af de andre deltagere.

Microsofts egen vurdering er også positiv. De arbejder på at indlede et samarbejde med nogle af deltagerne, og er glade for at deltagerne i det hele taget har meldt så positivt tilbage. Hvor mange der går ind i konkret samarbejde med hinanden er ikke til at vurdere. Det vil vi nok kun vide, hvis vi spørger deltagerne om 1-2 år, fortæller Kim Ibfelt, Microsoft.

TechFestens messeområde, hvor de 44 deltagere havde hver deres stand, og hvor det meste networking foregik.

Lavteknologiske rammer for avanceret teknologi

Vi lagde vægt på, at der var en intim stemning, hvor alle var tæt på hinanden, fortæller Charlotte Mark fra Microsoft. Derfor prioriterede vi, at alle kunne være i samme lokale (som man kan se på billedet). Ideen var et "low key arrangement", der ikke lagde op til, at deltagerne skulle have en flot stand for at være med, fortæller Charlotte Mark fra Microsoft. Netop dét var formodentlig med til, at mange sagde ja til at deltage, fordi det var overskueligt, og appellerede mere til de små virksomheder og teknikerne.

Microsoft valgte bevidst ikke at "overstyre" arrangementet, fortæller Charlotte Mark. Selvom der blev lavet en stor indsats for at få logistikken til at virke, var det vigtigt, at deltagerne ikke følte, at Microsoft ville styre og bestemme alt.

*Kontaktperson hos Microsoft: Charlotte Mark,
Direktør for forandringsprogrammer i Microsoft
Development Center Copenhagen,
e-mail: cmark@microsoft.com*